

Quando o Aprendizado se Torna Protagonismo

Há algo de profundamente transformador quando o conhecimento acadêmico encontra os desafios do mundo real. Nesta edição da Revista Repensar, celebramos justamente esse encontro: o momento em que a teoria ganha corpo, voz e propósito nas mãos de nossos alunos — protagonistas do Congresso de Marcas da Faculdade J&F.

Os projetos apresentados nesta edição representam muito mais do que respostas a um desafio empresarial. Eles traduzem o olhar crítico, criativo e comprometido de estudantes que compreenderam que estratégia é mais do que planejar: é conectar pessoas, valores e impacto.

Sob a orientação da disciplina Desafios Reais de Negócio, os grupos finalistas mergulharam na essência de uma das marcas mais emblemáticas da Flora — Francis — e construíram soluções inovadoras para ampliar sua presença no mercado. Cada proposta, com sua singularidade, reflete a maturidade de um pensamento voltado à execução, à análise de dados e à sensibilidade de entender o consumidor contemporâneo.

Ao longo das páginas que seguem, o leitor encontrará planos consistentes, visões estratégicas e narrativas inspiradoras, que demonstram o quanto o aprendizado se fortalece quando é desafiado a dialogar com o ambiente corporativo. Mais do que resultados, o que esses trabalhos revelam é a capacidade de fazer sentido — de unir o raciocínio técnico à empatia, a disciplina à criatividade, e o negócio ao propósito.

O Congresso de Marcas reafirma o papel da Faculdade J&F como um espaço de experimentação, protagonismo e desenvolvimento de competências voltadas para o futuro. É aqui que nossos alunos aprendem não apenas a resolver problemas, mas a enxergar oportunidades — e, acima de tudo, a pensar marcas como expressões de identidade e transformação social.

Que esta edição inspire cada leitor a olhar o mercado com curiosidade e coragem, e que cada estudante veja em seu próprio percurso o reflexo de uma jornada que apenas começou — feita de aprendizado contínuo, colaboração e significado.

Com orgulho e admiração,

Soraia Dumbra

Coordenadora do Curso de Gestão Comercial - Faculdade J&F