

EDITORIAL – REVISTA REPENSAR

Agradeço ao Instituto Germinare, especialmente à professora Camilla Rocha, pelo convite para escrever o Editorial de uma edição especial da revista Repensar – Revista da Prática Aplicada em Caso de Ensino, que conta com a publicação de seis Casos curtos produzidos pelos estudantes de mestrado e doutorado do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da Universidade Federal da Paraíba (UFPB).

Sou professor da disciplina de Casos para Ensino em Administração no PPGA/UFPB desde 2012. Já foram ministradas cinco edições da disciplina, com um total de 59 Casos longos produzidos pelos estudantes, que posteriormente foram submetidos a eventos e revistas acadêmicas da área de Administração. A partir da oferta da disciplina no ano de 2020, os estudantes também passaram a produzir Casos curtos, com o objetivo de auxiliá-los a desenvolverem a capacidade de escrever um Caso nessa modalidade e utilizá-lo na prática docente. Geralmente, um Caso curto possui entre 800 e 1.200 palavras.

Eu tive a oportunidade de elaborar o projeto e coordenar a implementação do Teste Anpad – Orientação Profissional, quando atuei como Diretor de Ensino de Pós-Graduação da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração – ANPAD, no período de 2018 a 2020. Uma das provas incluídas nessa modalidade do Teste foi o Caso Interdisciplinar, visando a oportunizar ao participante resolver um dilema a partir de uma situação organizacional. A estrutura proposta para o Caso Interdisciplinar segue as orientações que estão contidas no apêndice do Livro “Aprendendo em Ação: utilização de Casos para Inovação no Ensino e na Aprendizagem”, de minha autoria e do professor Rodrigo Bandeira-de-Mello. O livro foi publicado no formato e-book e pode ser acessado gratuitamente por meio do link <http://www.editora.ufpb.br/sistema/press5/index.php/UFPB/catalog/book/680>.

Definimos um Caso curto como “uma descrição de uma situação organizacional, profissional, política ou social que demanda uma decisão sobre a resolução de um problema ou uma oportunidade de melhoria, vivenciada, de uma perspectiva mais ampla, por uma organização ou, de forma mais específica, por um profissional, gerente ou empreendedor” (SILVA; BANDEIRA-DE-MELLO, 2021, p. 184). A elaboração de um Caso curto envolve a seguinte estrutura de referência: parágrafo de abertura, contexto/background, história do Caso, conclusão (dilema do Caso), questão para análise e parâmetro de resposta.

A Revista Repensar colabora para a disseminação de Casos curtos com uma proposta inovadora, que contribui significativamente para o ensino em várias modalidades, incentivando a utilização de Casos por docentes que atuam desde a educação básica até a educação superior. O uso de Casos no ensino é uma estratégia inovadora para fomentar a articulação entre a teoria e a prática, a reflexão e a ação. Aprender com Casos é um processo de aprendizagem significativo para o estudante.

Esta edição especial apresenta seis Casos, que abordam temas relacionados ao reposicionamento da marca, à sustentabilidade, à expansão no mercado, às estratégias de marketing e à cultura organizacional.

O Caso da Giovanna Baby relata o dilema da implementação de um reposicionamento da marca no contexto da pandemia da Covid-19, revelando os desafios em busca do estabelecimento de estratégias para posicionamento da empresa no mercado.

A Revigorer é um brechó que tem uma proposta de valor de mercado pautada na sustentabilidade e na ressignificação do consumo de peças usadas. A empresa foi pioneira em muitas práticas na área de moda consciente e se transformou em uma referência em serviços, tais como guarda-roupa compartilhado, eventos de moda, clube de trocas de roupas, consultoria de moda etc. O dilema do Caso envolve as estratégias de expansão da empresa no mercado.

O Caso “Vamos Casar? Mas, e o Pedido?” caracteriza uma situação envolvendo a empresa chamada “O Pedido” e sua atuação no setor de eventos relacionados a casamentos. O dilema do Caso abrange a expansão da marca para um segmento do mercado que ainda não conhece o serviço, utilizando a concepção de marketing de experiências para fortalecer o nome da empresa no mercado e proporcionar ao público-alvo atual e potencial uma experiência única, memorável e inesquecível.

O tema da sustentabilidade é abordado no Caso “Cadê o peixe que estava aqui? a poluição comeu. E o camarão cinza? a poluição comeu”, e retrata a situação da comunidade Mureré, que sofre as consequências dos resíduos despejados no Rio Alfices pela indústria Salvinia. Diante do problema vivenciado pela empresa, o gerente responsável pelo tratamento dos resíduos vivencia o dilema de elaborar um plano de sustentabilidade para contornar a situação da comunidade, mas não sabe com quem pode contar na elaboração do plano.

O Caso da I Feira de Profissões (FEPRO) do Centro Universitário de João Pessoa – UNIPÊ relata a mudança no posicionamento estratégico no marketing da instituição para captar potenciais estudantes. O Caso demanda dos estudantes a identificação de elementos do mix de marketing (Produto, Preço, Praça e Promoção) junto ao seu público-alvo, tomando como referência a FEPRO.

O último Caso da edição foi elaborado a partir do documentário *American Factory*, que retrata o processo de aquisição de uma unidade industrial da *General Motors* (GM) nos EUA, por uma empresa chinesa chamada *Fuyao*, que atua no setor de produção de vidros automotivos. O que caracteriza o dilema do Caso são os conflitos culturais vivenciados pelos funcionários que atuam na fábrica dos EUA em relação aos princípios e valores que os chineses tentam disseminar no ambiente de trabalho, impactando no desempenho da organização.

Que os Casos desta edição colaborem para Repensar a visão sobre a prática e potencializar a aprendizagem centrada no estudante.

Anielson Barbosa da Silva

Professor do Departamento de Administração e do PPGA/UFPB.

Coordenador do Núcleo de Estudos em Aprendizagem e Conhecimento – NAC.

Referência

SILVA, A. B.; BANDEIRA-DE-MELLO, R. **Aprendendo em Ação**: utilização de Casos para Inovação no Ensino e na Aprendizagem. João Pessoa/PB: Editora da UFPB, 2021.